Ek.3:
TTMYK İzmir Toplantısı 23 Ocak 2016

AMAÇ/HEDEF ve STRATEJİLER

KOMİSYON: AKREDİTASYON

	AMAÇLAR		HEDEFLER		STRATEJİLER	GÖSTERGELER
NO	TANIMI	NO	TANIMI	KODU	TANIMI	
1	AKREDİTASYON	1	30 ARALIK 2016 TARİHİNE KADAR EN AZ BİR KURUMUN AKREDİTE OLMASI	101	EĞİTİM KURUMLARI İLE İŞBİRLİĞİ DUYURU GÖNÜLLÜLÜĞÜ ARTTIRMAK KATILIMI ARTTIRMAK BENİMSENMESİNİ SAĞLAMAK	KURUM/LARIN AKREDİTASYON BELGESİ
2	AKREDİTE KURUM SAYISINI ARTTIRMAK	1	2019 YILINDA AKREDİTE KURUM SAYISININ % 25'İ GEÇMESİ	201	EĞİTİM KURUMLARI İLE İŞBİRLİĞİ DUYURU GÖNÜLLÜLÜĞÜ ARTTIRMAK KATILIMI ARTTIRMAK BENİMSENMESİNİ SAĞLAMAK AKREDİTASYONUMUZUN ULUSAL VE ULUSLAR ARASI TANINIRLIĞININ SAĞLANMASI	ULUSAL KABULÜMÜZÜN SAĞLANMASI
3	TÜM KURUMLARIN AKREDİTE ETMEK	1	2025 YILINDA TÜM KURUMLARIN AKREDİTE OLMASI	301	EĞİTİM KURUMLARI İLE İŞBİRLİĞİ DUYURU GÖNÜLLÜLÜĞÜ ARTTIRMAK KATILIMI ARTTIRMAK BENİMSENMESİNİ SAĞLAMAK	SADECE AKREDİTE KURUMLARIN TM UZMANLIK EĞİTİMİ VERMESİ
4	ULUSLARARASI AKREDİTASYON	1	2025'E KADAR ULUSLARARASI TANINIRLIĞIMIZIN OLMASI	401	ULUSLARARASI İLİŞKİLER KURMAK	ULUSLARARASI KABULÜMÜZÜN SAĞLANMASI

Ek.3:

TTMYK İzmir Toplantısı 23 Ocak 2016